



## ACTA No. 82

**FECHA:** Martes, 27 de junio de 2017.

**HORA:** 9:00 a.m.

**LUGAR:** RECINTO DEL CONCEJO "OCTAVIO TRUJILLO GONZÁLEZ"

**ASISTENTES:**

1. CARLOS MARIO CUARTAS PALACIO – Presidente.
2. ALEXANDER VASCO RAMÍREZ – Vicepresidente primero.
3. LICINIO DE JESÚS LÓPEZ LOAIZA – Vicepresidente segundo.
4. JUAN CARLOS BUSTAMANTE AGUDELO
5. MARGARITA MARÍA FLOREZ PIEDRAHITA
6. JHON FREDY GONZALEZ MONTOYA
7. JOSÉ JULIÁN CANO CASTRO
8. LUZ IRENE CARMONA SALAZAR
9. CARLOS MARIO COLORADO MONTOYA
10. ALDER JAMES CRUZ OCAMPO
11. ALEXANDER MORALES CASTAÑO
12. JUAN FERNANDO MONTOYA MONTOYA
13. JOHAN ANCIZAR QUINTERO PÉREZ

**OTROS ASISTENTES:**

- DRA. ASTRID ELENA CALLE HERNANDEZ, SUBDIRECTORA DE PROMOCIÓN, DESARROLLO PRODUCTIVO Y TURISMO DEL MUNICIPIO DE SABANETA

**INICIO:**

El señor Presidente de la Corporación, CARLOS MARIO CUARTAS PALACIO, inicia la sesión, saludando a todos los presentes.

### ORDEN DEL DÍA

1. HIMNO DE SABANETA
2. LLAMADO A LISTA Y VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM
3. INTERVENCIÓN DE LA ESPECIALISTA EN GERENCIAL SOCIAL Y MERCADEO ESTRATÉGICO ASTRID ELENA CALLE HERNANDEZ,



SUBDIRECTORA DE PROMOCIÓN, DESARROLLO PRODUCTIVO Y TURISMO DEL MUNICIPIO DE SABANETA. TEMA COMPETITIVIDAD PARA TODOS.

4. INTERVENCIÓN DE LOS CONCEJALES
5. LECTURA DE COMUNICADOS
6. CIERRE DE LA SESIÓN

**SECRETARIO:** Anuncia, que se ha dado lectura al orden del día para ser puesto en consideración el cual, **es aprobado por unanimidad.**

### DESARROLLO

1. HIMNO DE SABANETA
2. LLAMADO A LISTA Y VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM

El señor secretario anuncia al Presidente de la Corporación, quórum suficiente para deliberar y decidir.

3. INTERVENCIÓN DE LA ESPECIALISTA EN GERENCIAL SOCIAL Y MERCADEO ESTRATÉGICO ASTRITH ELENA CALLE HERNANDEZ, SUBDIRECTORA DE PROMOCIÓN, DESARROLLO PRODUCTIVO Y TURISMO DEL MUNICIPIO DE SABANETA. TEMA COMPETITIVIDAD PARA TODOS.

Se adjunta copia de las diapositivas, con las que se realizó la exposición.

### 4. INTERVENCIÓN DE LOS CONCEJALES

- **CONCEJAL ALDER CRUZ OCAMPO:** Me deja preocupado un tema que tiene que ver con el indicador de los clúster en nuestro municipio o la creación de los clúster en nuestro municipio, dice que venimos haciéndole seguimiento a un clúster en Sabaneta y habla de una asociación de recicladores, pienso que debemos identificar entre lo que es un clóster y lo que es una Asociación, Corporación o una agremiación.

Un clúster es la reunión de varias empresas de un sector para jalonar la economía, y me parece que hoy la asociación de recicladores no está jalonando para nada la economía de Sabaneta, me parece que debemos entrar a revisar cuales son las empresas asentadas en nuestro territorio que pueden formalizar un clúster, ejemplo el



clúster informático, que empresas de tecnología hay hoy en nuestro territorio y que podemos contar con ellas en el tema de suministros, distribución, asesoría, en comercialización para formar con ellas un clúster, el clúster gastronómico que hoy viene creciendo en Sabaneta, lastimosamente no hacia la orientación que nosotros quisiéramos, el clúster textil, cuales son las empresas del sector textil, cuales son los insumos que se manejan dentro del territorio, cuales son los precios que están manejando las empresas del sector textil que están ubicadas en la zona de los bomberos y cuáles los precios que están manejando las empresas que están en las bodegas de ASIC, y cuales los precios que manejan los que están en las bodegas de RAMO, juntémoslos para trabajar en cooperación y generar un desarrollo en el clúster del sector textil, lo mismo en el sector del deporte, Sabaneta hoy tiene unas temáticas muy importantes donde nosotros podamos llegar a trabajar al tema del clúster, pero no podemos confundir el tema del clúster con asociación o con agremiación porque se cometería un error, habría que analizar el tema de los recicladores, si es un clúster o un grupo poblacional al cual le estamos apostando para fortalecer los procesos con vísperas a mejorar la calidad del ambiente en nuestro territorio. Es hacer ese llamado de atención en el punto de clúster, es un indicador que llevamos bajo y debemos trabajar en por qué queda poco tiempo para cumplir esa meta y satisfacer ese indicador de gestión que hay en el plan de desarrollo.

La participación en la rueda de negocios, llevamos 1 participación y la meta son 8 participaciones, debíamos preguntarnos para que estamos nosotros participando en esas ruedas de negocios, cual es el objetivo de que Sabaneta entre a participar, si es objetivo económico, de posicionamiento, de apadrinamiento de los empresarios de Sabaneta, pero si el objetivo es que la oficina de competitividad haga presencia para cumplir el indicador, me parece que no estamos haciendo nada, pero si en la rueda de negocios estamos trayendo contactos, haciendo relaciones para que nuestros empresarios crezcan y fortalezcan sus empresas, si está sirviendo el planteamiento de la rueda de negocios, quiero preguntarle cual es el objetivo, la estrategia a implementar dentro de esa rueda de negocios y cuales los resultados presentados al asistir a esa rueda de negocios a la que ya asistimos y tenemos una meta de 8 para participar.

Pymes apadrinadas, tenemos una meta de apadrinar 10, hemos apadrinado 1, ¿ese apadrinamiento es en cuanto a qué?, ¿recursos?, ¿diseño de plataforma estratégica?, ¿acompañamiento en su plan de negocio?, ¿cuál es el acompañamiento que le estamos dando a una Mi Pyme? Creo que el acompañamiento más grande que solicita una Mi Pyme del municipio de Sabaneta o de la Oficina de Desarrollo y Competitividad es el apadrinamiento económico, con recursos, logística, apadrinamiento para que me digan cómo puedo colocar mi producto en otro país, lo que estoy generando en Sabaneta. No sólo se puede dar apadrinamiento de asesorías, capacitaciones y generar documentos, esto nos hace quedar cortos y no estamos apoyando realmente a nuestros microempresarios, que hoy requieren más acciones que documentos.

Toco un poco el tema de Marketing Territorial, he insistido mucho en este tema ya que es muy importante para Sabaneta, es la manera en que podemos aumentar el goodwill que tenemos hoy como municipio, hay que pensar cómo venimos implementando en

 Municipio de Sabaneta <b>CONCEJO MUNICIPAL</b>	<b>ACTA DE SESION DE CONCEJO</b>	Código: FO-ALA-13
		Versión: 0
		Fecha de Aprobación: 11 noviembre 2008
		Página 4 de 7

marketing territorial, si no veo desde la oficina de comunicaciones un manual de comunicación claro para posicionar el nombre de Sabaneta, si estamos trabajando transversalmente con la Oficina de Comunicaciones, cuales son los productos que nosotros estamos exteriorizando tanto a las personas de afuera como a las de adentro, recuerden que el marketing territorial empieza por el cliente interno y luego se desplaza hacia el cliente externo. Le quiero hacer un aporte en el tema de marketing territorial, Sabaneta debe enfocar el tema de marketing territorial en 3 tácticas muy importantes, que son el tema de visibilidad, accesibilidad, y servicio. Preguntarnos qué vamos a hacer en materia de visibilidad, mirar si la logramos a través de un tema presencial y de un tema digital que hoy es tan importante. Mirar si desde su oficina se vienen aplicando herramientas como la creación de una estrategia SIO, el tema de una campaña de Facebook ADS, de realizar cursos o WEB VINARS, el tema de GOOGLE A WORDS que hoy es tan importante, en donde la gente se meta a Google, mencione y escriba la palabra Sabaneta y nos arroje sitios turísticos, el tema gubernamental, el tema administrativo que es importante que la gente conozca, el tema de marketing directo es importante, las bases de datos, la información de interés, el tema de las llamadas telefónicas, como estamos manejando el tema de tele mercadeo y tele marketing de nuestro municipio hacia las personas de interés que somos 70 mil sabaneteños que estamos en el territorio más la globalización, qué tenemos alrededor para posicionar nuestra marca Sabaneta.

En el tema de accesibilidad, como están accediendo los usuarios del municipio de Sabaneta a todos nuestros canales de comunicación para que nuestra marca se vea fuerte, ¿cuál es la estrategia de accesibilidad que tenemos con nuestros usuarios?, ¿hay un chat virtual?, ¿hay una página WEB?, ¿tenemos redes sociales? ¿Estamos generando buenos impresos y publicaciones?

En el tema de servicio es muy importante doctora ASTRID, el mirar cómo estamos implementando nosotros en la estrategia de servicio el tema del antes, durante y después, el tema del pre servicio, del servicio y del pos servicio con la gente que visita sus instalaciones y que visitan toda nuestra administración a través de una página WEB, una llamada, o visita presencial, o a través de todos los puntos de contacto que tienen con el municipio de Sabaneta.

**- RESPUESTAS DE LA DRA. ASTRID ELENA CALLE HERNÁNDEZ, SUBDIRECTORA DE PROMOCIÓN, DESARROLLO PRODUCTIVO Y TURISMO DEL MUNICIPIO DE SABANETA:**

Gracias honorable concejal por sus recomendaciones, hay algunos aspectos que quisiera aclarar.


Tiene razón cuando habla del clúster y quiero aclarar, en este momento existe una Cooperativa ambiental, una Corporación que está manejando residuos sólidos y esta asociación de reciclaje, la idea la estamos fortaleciendo y apoyando para crear el clúster o el encadenamiento productivo de residuos sólidos, no fui clara con esas 3

organizaciones y con todas las otras organizaciones que pueda estar trabajando a nivel ambiental. La idea es crear este clúster ambiental de residuos sólidos. También hay un encadenamiento productivo porque dentro de este indicador se puede hablar de clúster de redes, de encadenamiento productivo, y a partir del mes de junio hemos venido conformando y trabajando con el sector cafetero, agrícola, el cual el 30 estará explicando mi compañero desde la parte agropecuaria, estamos acompañando este encadenamiento productivo el cual tiene un relacionamiento desde lo productivo, desde lo que se está transformando y comercializando, la idea es que desde acá se mire a nivel sectorial, usted tiene la razón, con Cámara de Comercio se está mirando la posibilidad de volver a retomar el PRODES ENERGÉTICO que existían en Sabaneta hace algunos años y también hacen parte de este relacionamiento empresarial, y un clúster desde la parte textil, es un trabajo que vamos a empezar a hacer con Cámara de Comercio, el tema lo estamos trabajando.

Respecto a las ruedas de negocios, la verdad es que esta que se hizo básicamente fue para que los microempresarios pudieran acceder en la parte de recursos inicialmente para su capital de trabajo, en el aspecto de microcrédito, en esta medida la rueda de negocios que nosotros pretendemos acompañar y crear con las Pymes y con Cámara de Comercio, también hemos venido hablando de esta estrategia, sobre todo para que haya un relacionamiento comercial, porque es importante en la medida cuando se preparan las empresas para vender sus productos y también la idea es que si retomamos los clúster que alguna vez vino trabajando Cámara de Comercio en una rueda de negocios internacional que podamos hacer aquí en Sabaneta, también ese relacionamiento de los comercial, también es importante que en esa medida le puedan comprar los productos a las empresas, estas empresas internacionales, esa rueda de negocios la queremos organizar para el mes de octubre, y también la idea es para las que están en Medellín, con la Alcaldía de Medellín y de Envigado, estamos invitando a unas empresas para que participen y la idea es que sea más que todo en comercialización.

Con las Pymes apadrinadas, somos conocedores de que no solamente existe el recurso económico, también existe el recurso humano, el recurso físico. Cuando hay una apropiación de experiencias es muy importante porque no todas las empresas siempre necesitan la parte económica, hay muchas empresas que han cerrado por no saber manejar la parte administrativa, o por no saber manejar la parte comercial, porque de pronto no han hecho un buen estudio, no han reconocido quienes son sus clientes, hay muchos aspectos que son importantes que una empresa maneje con todas las áreas de una empresa. Hay pequeñas empresas donde pueden tener 10 empleados, pero la parte administrativa no la tiene muy clara, o la parte de talento humano. Hay empresas donde tienen la experiencia de haber caído y estado a punto del cierre pero han logrado salir adelante y llegar a ser exitosas, acompañándolos en la práctica que es importante, y el buscar y encontrar empresas que a nivel económico también nos puedan apadrinar, también estamos en esa medida, no nos cerramos a un solo punto. Se tiene que mirar a nivel integral.

Sobre el Marketing territorial estamos trabajando con la oficina de comunicaciones este aspecto, la verdad es que partimos de un plan que ya existe, lo estamos

	<b>ACTA DE SESION DE CONCEJO</b>	Código: FO-ALA-13
		Versión: 0
		Fecha de Aprobación: 11 noviembre 2008
		Página 6 de 7

ajustando y llevándolo a este momento en el que nos encontramos en Sabaneta, cuando ya esté listo venimos, siendo desde la parte de visibilidad, desde los eventos que se están haciendo en Sabaneta, desde lo digital estamos trabajando con la oficina de comunicaciones este aspecto y desde estas estrategias como desarrollo económico no lo podemos trabajar, solo como comunicaciones no lo podemos trabajar, también estamos en esa alianza, en ese trabajo conjunto, lo estamos mirando desde ese plan.

Cuando el plan de Marketing ya lo hayamos ajustado, cuando realmente desde lo que nos va a conllevar lo que es la caracterización vamos a determinar más como se encuentra Sabaneta en este momento, más o menos en el mes de agosto ya tendremos ese avance con la parte de Marketing Territorial.

Lo que usted habla de accesibilidad, existe una página WEB, tenemos una página que desde turismo se está manejando, mañana la mostraremos, se llama SABANETA ENCANTA, también por redes desde comunicaciones quienes tienen muy claras las políticas, porque somos parte fundamental de ellos, por eso estamos trabajando conjuntamente.

Desde la parte de servicios, en esta medida con lo que respecta con base de datos lo estamos manejando, estamos mirando algunas estrategias, mirando la base de datos sobre todo de turistas, de las personas que vienen a Sabaneta, de las mismas personas que viven aquí porque son turistas internos y en esa medida también hay algunas estrategias que estamos manejando para que todas estas personas exógenas conozcan a Sabaneta y se enamoren de Sabaneta y se queden en Sabaneta.

## 5. LECTURA DE COMUNICADOS

**SECRETARIO:** Le anuncio señor Presidente que no reposa ningún comunicado sobre la mesa.

## 6. CIERRE DE LA SESION


**SECRETARIO:** Anuncia, que ha sido agotado el orden del día para esta sesión.

**PRESIDENTE:** Agotado el orden del día se cierra la sesión. Se convoca para el miércoles 28 de junio del 2017 a las 9:00 de la mañana, continuaremos con el eje estratégico NIVEL DE VIDA CON EL PROGRAMA TURISMO PARA TODOS, CON LA LICENCIADA ADRIANA MARIA ARROYAVE.



Se da por terminada la sesión, siendo las: 9:51 a.m.

Para constancia, se firma a los veintisiete (27) días, del mes de junio del 2017.

  
**CARLOS MARIO CUARTAS PALACIO**  
Presidente

  
**DANIEL IBARRA VILLEGAS**  
Secretario General

Elaboró: María Victoria Carvajal Gallego  
Asesora Jurídica

27-06-2017

RUTA



**SABANETA de todos**

Plan de Desarrollo Municipal

**2016 - 2019**

**5 E** ...

Educación / Entendimiento / Empleo  
/ Equidad / Espacio Público

**5 E**



**Iván Alonso**  
Alcalde

**5 E**



**SABANETA de todos**







## COMPONENTES ESTRATÉGICO Y PROGRAMÁTICO



**5E**

"La tierra cambia de piel" de Carlos Rodado Noriega y Elizabeth Grijalba; donde se establece un concepto integral de la calidad de vida

EJE ESTRATÉGICO	DIMENSIÓN	ÉNFASIS (5 E)
Condiciones de vida	Lo social	Educación
Nivel de vida	Lo económico	Empleo
Medios de vida	Lo ambiental	Espacio Público
Relaciones de vida	Lo mental, Lo consciente	Entendimiento
Protección de la vida	justicia, equidad y paz	Equidad



## EJE ESTRATÉGICO 2 NIVEL DE VIDA – ÉNFASIS EMPLEO



El empleo es el énfasis de este eje, puesto que se busca articular la oferta y la demanda laboral en el territorio, para disminuir la tasa del desempleo e incrementar la competitividad del territorio.

**Objetivo general:** Contribuir al bienestar de las personas, las familias y el conjunto de los actores del municipio, mediante la generación de ingresos, determinando beneficios e incentivos, fortaleciendo la industria y el comercio, potenciando las competencias de los ciudadanos para que puedan acceder a un empleo digno y desarrollando habilidades para el emprendimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación.

**PROGRAMAS****SUBPROGRAMAS**

Ciencia, Tecnología e Innovación para Todos

Planeación y Fortalecimiento Institucional en Ciencia, Tecnología e Innovación.  
Estímulo a Iniciativas y Proyectos en Ciencia, Tecnología e Innovación  
Alianzas Territoriales y Público-Privadas para Ciencia, Tecnología e Innovación

Empleo para Todos

Planeación y Fortalecimiento Institucional para el Empleo  
Fortalecimiento del CEOGET  
Habilitación, Inserción e Integralidad Laboral por un Empleo Digno

Emprendimiento para Todos

Planeación y Fortalecimiento Institucional para el Emprendimiento  
Fortalecimiento del Emprendimiento como Eje de Productividad y Competitividad

Desarrollo Agropecuario para Todos

Planeación y Fortalecimiento Institucional para el Sector Agropecuario  
Acompañamiento al Sector Agropecuario

Competitividad y Desarrollo para Todos

Planeación y Fortalecimiento Institucional para la Competitividad y la Productividad  
Fortalecimiento del Desarrollo Económico y Competitivo  
Marketing Territorial

Turismo para Todos

Planeación y Fortalecimiento Institucional para el Turismo  
Promoción Turística del Territorio  
Fortalecimiento y Potencialización de Actores y de Productos Turísticos



Iván Alonso  
Alcalde

# E M P L E O





**COMPONENTES ESTRATÉGICO Y  
PROGRAMÁTICO**



## **PROGRAMA: COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD PARA TODOS**

### **Objetivo del Programa**

Mejorar la productividad y la competitividad empresarial y territorial.



**PROGRAMA: COMPETITIVIDAD Y  
PRODUCTIVIDAD PARA TODOS**



**Presupuesto comprometido 2016: \$ 215.541**

**Valor apropiado a 31 de mayo 2017: \$427.317.434**

**Valor comprometido a 31 de mayo 2017: \$182.350.000**



**PROGRAMA: COMPETITIVIDAD Y  
PRODUCTIVIDAD PARA TODOS**



**SUBPROGRAMA:** Planeación y fortalecimiento institucional para la competitividad y la productividad.

**PROYECTO:** Diseño y realización de asesorías de fortalecimiento empresarial a la medida.

**PROYECTO:** Promoción de estrategias para financiación de fami empresas y mipymes.



## PROGRAMA: COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD PARA TODOS



Indicador de Producto	Unidad de Medida	Línea Base	Meta 2019	Mayo 31 2017
Implementación del observatorio empresarial articulado al observatorio municipal	Número	0	1	0.35
Política pública de desarrollo económico implementada	Número	1	1	0.5
Actividades de promoción, difusión y comunicación relacionados con competitividad y productividad realizadas	Número	9	20	2
Beneficiarios de estrategias de financiación promovidas para fami empresas y mipymes.	Número	20	50	15





**PROGRAMA: COMPETITIVIDAD Y  
PRODUCTIVIDAD PARA TODOS**



**SUBPROGRAMA:**

Fortalecimiento del desarrollo económico y competitivo.

**PROYECTO:**

Fortalecimiento empresarial para la productividad y la competitividad en Sabaneta.



## PROGRAMA: COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD PARA TODOS



**CIRCULO SOLIDARIO**

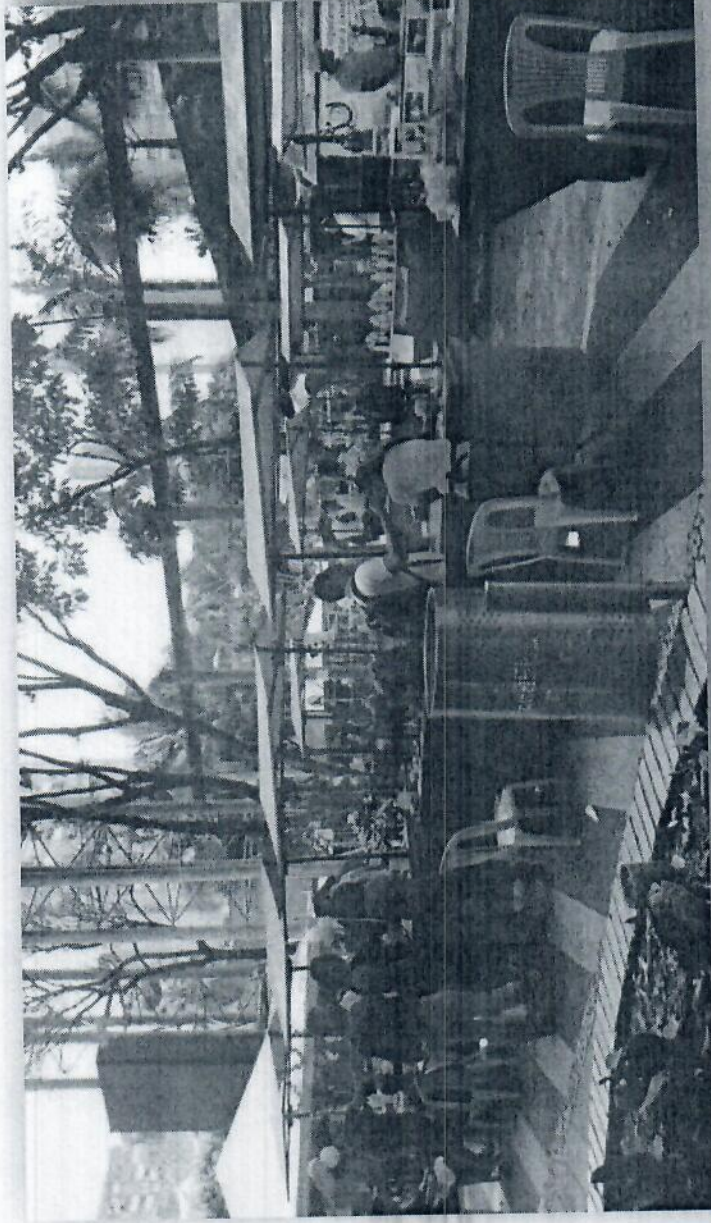


**RUEDA DE SERVICIOS FINANCIEROS PARA MICROEMPRESARIOS**

**Informe ejecución Plan de Desarrollo Municipal Sabaneta de Todos 2016 – 2019  
Concejo Municipal junio-julio 2017**



**PROGRAMA: COMPETITIVIDAD Y  
PRODUCTIVIDAD PARA TODOS**



**ENCUENTRO DE MICROEMPRESARIOS EN FERIAS**

**Informe ejecución Plan de Desarrollo Municipal Sabaneta de Todos 2016 – 2019  
Concejo Municipal junio-julio 2017**



## COMPONENTES ESTRATÉGICO Y PROGRAMÁTICO



Indicador de Producto	LINEA BASE	META 2016-2019	Mayo 31
Formalización y planes de mejoramiento empresarial impulsados (artesanos, comerciantes, mujeres, grupos poblacionales, entre otros)	20	50	10
Cadenas, redes o clúster empresariales creadas y fortalecidas	0	5	1
Implementación y fortalecimiento del proyecto Antioquia exporta mas en Sabaneta	0	1	0
Participación en ruedas de negocios	2	8	1
Mipymes apadrinadas	0	10	1
Pasantías de empresas promovidas	0	20	1
Mipymes fortalecidas y asesoradas	5	50	15

Informe ejecución Plan de Desarrollo Municipal Sabaneta de Todos 2016 – 2019  
Concejo Municipal junio-julio 2017.680.



## PROGRAMA: COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD PARA TODOS



### ENCUENTROS DE CAFÉ EMPRESARIAL



### TALLER MICROFINANZAS

### ASESORIA MESA DE ARTESANOS

Informe ejecución Plan de Desarrollo Municipal Sabaneta de Todos 2016 – 2019  
Concejo Municipal junio-julio 2017.680.



## PROGRAMA: COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD PARA TODOS



### ASESORIA EMPRESARIAL

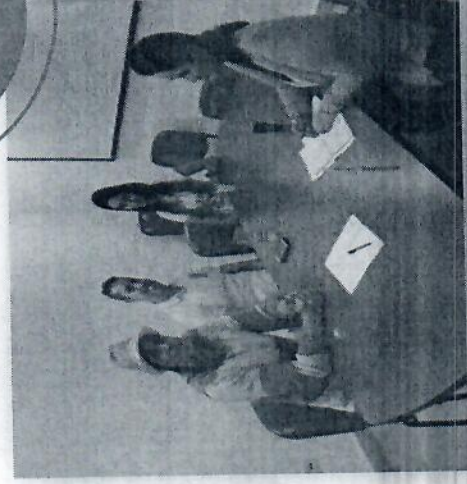
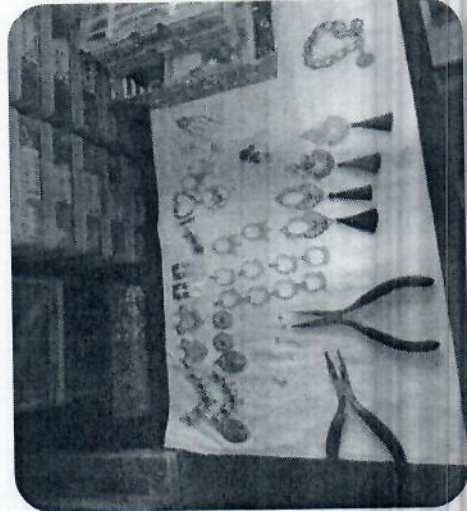
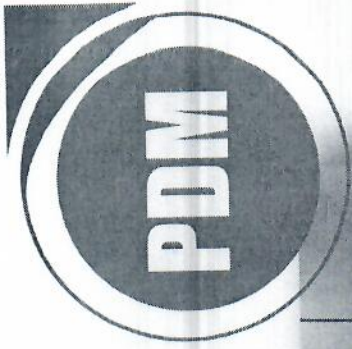


### ASOCIATIVIDAD RUTA DE LA BELLEZA

Informe ejecución Plan de Desarrollo Municipal Sabaneta de Todos 2016 – 2019  
Concejo Municipal junio-julio 2017



**PROGRAMA: COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD PARA TODOS**



**ASESORIA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL**



**PYME APADRINADA**



**PROGRAMA: COMPETITIVIDAD Y  
PRODUCTIVIDAD PARA TODOS**



**SUBPROGRAMA:**

Marketing Territorial.

**PROYECTO:**

Implementación y apoyo a estrategias para el marketing territorial.





## PROGRAMA: COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD PARA TODOS



Indicador de Producto	Unidad de Medida	Línea Base	Meta 2019	Mayo 31 2017
Estrategia de Marketing Territorial de Sabaneta apoyada	Número	0	1	0.5