

**ACTA No. 083**

**FECHA:** Miércoles, 28 de junio de 2017.  
**HORA:** 9:00 a.m.  
**LUGAR:** RECINTO DEL CONCEJO "OCTAVIO TRUJILLO GONZÁLEZ"  
**ASISTENTES:**

1. CARLOS MARIO CUARTAS PALACIO – Presidente.
2. ALEXANDER VASCO RAMÍREZ – Vicepresidente primero.
3. LICINIO DE JESÚS LÓPEZ LOAIZA – Vicepresidente segundo.
4. JUAN CARLOS BUSTAMANTE AGUDELO
5. MARGARITA MARÍA FLOREZ PIEDRAHITA
6. JHON FREDY GONZALEZ MONTOYA
7. JOSÉ JULIÁN CANO CASTRO
8. LUZ IRENE CARMONA SALAZAR
9. CARLOS MARIO COLORADO MONTOYA
10. ALDER JAMES CRUZ OCAMPO
11. ALEXANDER MORALES CASTAÑO
12. JUAN FERNANDO MONTOYA MONTOYA
13. JOHAN ANCIZAR QUINTERO PÉREZ

**OTROS ASISTENTES:**

- DRA. ADRIANA MARIA ARROYAVE QUINTERO - JEFE DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE SABANETA.

**INICIO:**

El señor Presidente de la Corporación, CARLOS MARIO CUARTAS PALACIO, inicia la sesión, saludando a todos los presentes.

**ORDEN DEL DÍA**

1. HIMNO DE SABANETA
2. LLAMADO A LISTA Y VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM.

3. INTERVENCIÓN DE LA TECNOLOGA EN TURISMO Y ADMINISTRADORA DE EMPRESAS ADRIANA MARIA ARROYAVE QUINTERO, JEFE DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE SABANETA. TEMA: TURISMO PARA TODOS.
4. INTERVENCIÓN DE LOS CONCEJALES.
5. LECTURA DE COMUNICADOS.
6. CIERRE DE LA SESIÓN

**SECRETARIO:** Anuncia, que se ha dado lectura al orden del día para ser puesto en consideración el cual, **es aprobado por unanimidad.**

## DESARROLLO

1. HIMNO DE SABANETA
2. LLAMADO A LISTA Y VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM

El señor secretario anuncia al Presidente de la Corporación, quórum suficiente para deliberar y decidir.

3. INTERVENCIÓN DE LA TECNOLOGA EN TURISMO Y ADMINISTRADORA DE EMPRESAS ADRIANA MARIA ARROYAVE QUINTERO, JEFE DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE SABANETA. TEMA: TURISMO PARA TODOS.

Se adjunta copia de las diapositivas, con las que se realizaron de la exposición.

## 4. INTERVENCIÓN DE LOS CONCEJALES

- **CONCEJAL JUAN FERNANDO MONTOYA MONTOYA:** Yo quiero empezar con una analogía y es como se presentan los indicadores aquí en el Concejo, hay unos que son absolutos, pero cómo decir ejemplo 0.25; hizo una analogía frente a tener a un hijo, aquí se debe mostrar si existe o no existe. Una cosa es que se estén haciendo las acciones para cumplir con el indicador, y otra cosa es que se lleve a cabo.

A mí me gusta mucho lo de las Rutas, LA ROMERA, genera empleo y conciencia ambiental, y tiene que ser muy juiciosa frente a los recursos naturales. La gente tiene la riqueza que tiene, pero se tiene que desarrollar.

Hay una ruta que se debe hacer y se puede implementar. Coger LA ROMERA con el avistamiento de aves, y su naturaleza, baja por LA DOCTORA, CASA FELIX DE

RESTREPO, y entra al Santuario, almuerza, luego vaya al MIRADOR DE LAS LOMITAS, pasa por LA CUEVA DE LA PIEDRA, luego pasa por MARÍA AUXILIADORA, explique porque se llama PALENQUE, y luego vaya a comer a MAYORCA.

Es importante retomar todo lo que se ha hecho desde las administraciones anteriores, que usted lo ha venido recorriendo.

Sabaneta es más habitacional y hay mucho extranjero, conservar las riquezas que tenemos.

Quisiera saber cómo vienen ustedes realizando ese trabajo con personas de los grupos de adultos mayores.

- **CONCEJAL CARLOS MARIO COLORADO:** A mí también me abordó una señora, diciéndome que los llevaron a San Jerónimo a explicarles en tema del turismo de Sabaneta.

Hágame llegar el listado de las RMT, empresas que tienen actualización.

Que tienen que tener en cuenta a los artesanos, a nuestro municipio está llegando mucho extranjero, que bueno implementar un intérprete para que todas estas personas se puedan llevar unos artículos a través de ellos.

Díganme lo que hay en el parque, un hongo o un sombrero voltiado?, ¿es de la iglesia? ¿De quién es? ¿Cuánto costo?, el que lo hizo no sabía de hongos y está torcido.

Desde 1998, se están haciendo muchos estudios, se van a gastar cien años y no vamos a descubrir la vocación que tiene el municipio.


¿Qué le vamos a ofrecer a los extranjeros?, en ese hongo debe haber una persona bilingüe.

- **CONCEJAL JOSE JULIAN CANO CASTRO:** Habla de los indicadores es venir con una queja generalizada.

Es importante que el turismo sea un sistema para crear. ¿Cómo han articulado con áreas protegidas?, ¿Cómo le vamos a aportar al medio ambiente?, ¿Cómo está articulado con la mesa ambiental?, Que tan importante que ustedes manejaran una guía turística, ustedes nos han dado un volante muy interesante.

¿Qué pasó con el plan turístico que se había dejado?

Hay muchas posibilidades, pero mientras no identifiquemos nuestro territorio, es muy difícil ofrecerlo. La invito a que articule con las Instituciones Educativas, con

 Municipio de Sabaneta <b>CONCEJO MUNICIPAL</b>	<b>ACTA DE SESION DE CONCEJO</b>	Código: FO-ALA-13
		Versión: 0
		Fecha de Aprobación: 11 noviembre 2008
		Página 4 de 14

Convivencia Ciudadana, Secretaria de Salud, Secretaria de Medio Ambiente; Nosotros tenemos patrimonio cultural de algunas casas de referencia, llevarlas a patrimonio cultural, hay lugares como el MALECÓN, que está mal utilizado, por la delincuencia, ese espacio debe tener un avivamiento.

El 2016, es un espacio, un avance que se ha perdido.

- **CONCEJAL ALDER CRUZ OCAMPO:** La preocupación que manifiestan algunos concejales por la vocación de Sabaneta, si nosotros identificamos que temas: un tema religioso, gastronómico, cojamos todas esas partes y explotémoslas.

La vocación pasa por otro tema importante, es que hace varios años que estamos haciendo lo mismo.

Hay que implementar acciones. Yo no sé, si sabemos si el PIB en turismo a cuanto equivale, ¿Cuántos visitantes vienen al año al municipio?, ¿Cuál es el tipo de turista que llega a nuestro territorio?, Miremos en realidad que estamos haciendo con el turismo, ¿Para qué los convenios?, ¿Para qué rueda de negocios?, ¿Un turista llega a Sabaneta, a donde se puede dirigir? ¿A dónde pueden cambiar sus dólares?

Sabaneta hoy no existe en las redes sociales, sólo estamos en la página Web.

¿Cómo vamos a vender nuestro municipio si ni siquiera existimos en Instagram? ¿Qué está pasando si no estamos figurando en Insta Gram?, ¿Qué pasa con la visibilidad?, Hay muchas herramientas, como páginas web de turismo, ¿Sabaneta existe en Kayak?, ¿Qué concesiones hemos hecho de turismo?, ¿Con qué empresas? Llevando a la gente a las diferentes rutas, mirando el Eco Turismo.

- **CONCEJAL JOHAN QUINTERO PEREZ:** Hoy estamos para debatir el avance, en un tema tan importante como lo es el Turismo, estamos en el Eje N.2, el Eje del Empleo, que tiene relación con lo económico y mejorar la calidad de vida de los habitantes de Sabaneta, si le apostamos al turismo, le apostamos al empleo y al Bienestar de todos los habitantes.

Cuando se aprueba el presupuesto para el 2017, se le asignó 387 millones, y aquí están los Directores de Planeación y Presupuesto. Debe haber coherencia entre lo que está asignado y lo apropiado.

Cuando uno ve el árbol de problemas, dice que nuestra Sabaneta es competitiva en turismo, y venimos innovando en Sabaneta. Hoy lo que se requiere más que documentos, son acciones.

No tenemos identidad, ni vocación, falta una ruta de turismo.

En casi todos los programas de esta semana, se dice que hay que crear políticas públicas. Si estas políticas públicas se sigue al 0.25%, la próxima administración será la que tendría que implementarlas.

¿Será que éste punto de información cumple con el objetivo?, creo que hoy no se está cumpliendo. Se habla de consolidar la marca "Hecho en Sabaneta", pero esta marca no está posicionada en los sabaneteños.

Este programa de turismo tiene que ser sostenible y compatible con el medio ambiente. Herramientas como SILAP, sirven para estos objetivos.

Aquí juega un papel muy importante la Secretaria de Hacienda.

También como le voy a pedir resultados, si usted lleva solamente 5 meses.

- **CONCEJALA LUZ IRENE CARMONA SALAZAR A MODO DE INTERPELACIÓN:** Estamos responsabilizando a Adriana del manejo del turismo que lleva muchos años.

Mientras no exista una infraestructura, al tipo de turismo que le queramos dar no se va a hacer.

En cada administración las personas de turismo que arrancan de cero, entonces, ¿Qué está pasando con todos esos estudios y propuestas? Cada que llega una administración hay que hacer un estudio.

Cuando vamos a tener la madurez política para rescatar lo bueno, lo bonito y lo feo, para hacerlo mejor.

Hasta cuando nos vamos a tener que soportar año a año, en cada administración.


Adriana, usted maneja una teoría de lo que puede ser turismo, y lo mismo ASTRITH, prefiero menos acciones, pero bien hechas.

Aquí se deben exigir los resultados, lo primero es Sabaneta. Que haga más pero que se vea, retome el inventario y que se haga público.

De las cuatro rutas, haga una pero que se vea.

- **INTERVENCIÓN EN EL TEMA DEL PRESIDENTE CONCEJAL CARLOS MARIO CUARTAS PALACIO:** A mí me parece que Sabaneta desde hace mucho tiempo es destino turístico, falta una orientación, es verdad, ejemplo, mucha gente viene para las fiestas del plátano y nadie les enseña los volantes.

Aquí se ha hecho algo muy importante y es dar a conocer a Sabaneta a las personas de Sabaneta, y ahí nos ha faltado intención, ejemplo con los residentes nuevos.

 Municipio de Sabaneta <b>CONCEJO MUNICIPAL</b>	<b>ACTA DE SESION DE CONCEJO</b>	Código: FO-ALA-13
		Versión: 0
		Fecha de Aprobación: 11 noviembre 2008
		Página 6 de 14

Trabajan mucho, para que esa gente a su vez conozca a Sabaneta, las casas turísticas de Sabaneta, la gente no sabe.

Debemos hacer ese trabajo o de resaltar programas como la Retreta.

Creo que vienen haciendo un trabajo muy importante en recuperar esa identidad como el trabajo con los artesanos.

El tener los puestos de información, si se le va dando un buen uso a ese espacio, y usted lo ve, lo observa que tiene estructura de un hongo, de los que se ve en LA ROMERA, mantener ese tema e ir repotencializandolos como íconos, ejemplo si logramos la casa JOSE FÉLIX DE RESTREPO, o como la BIBLIOTECA, seguirlos fortaleciendo.

Adriana decía, que está recogiendo lo que se encontró y se sigue trabajando, pero hay otros que no caben, no sirven. Hay cosas que no sirven y otras que hay que construir.

Hay una voluntad grande en esta administración en mejorar esas condiciones, para albergar más gente, unidos con el gobierno Departamental, cultura Nacional.

- **CONCEJALA MARGARITA FLÓREZ PIEDRAHÍTA A MODO DE INTERPELACIÓN:** Siempre se habla de la vocación, Sabaneta tiene un encanto, por eso se llama el "VALLECITO DEL ENCANTO", la gente llega sola.

En el parque hay demasiados venteros, la vía donde tenemos estas ventas, no es lo mejor.

¿Cómo estamos atendiendo al turista? Y al espacio público, para mi es lo que más tenemos hoy.

Felicitaciones por lo de los artesanos.

- **CONCEJAL CARLOS MARIO COLORADO A MODO DE INTERPELACIÓN:** Doctora MARGARITA, si se queda uno preocupado, porque en la administración pasada, se limpió el Parque y ahora está otra vez lleno, hasta le pusieron sillas para que consuman alcohol.

- **RESPUESTAS DE LA DOCTORA ADRIANA ARROYAVE QUINTERO, JEFE DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE SABANETA, A LOS CONCEJALES:**

Para iniciar 2 temas básicos y son: El tema turístico en el municipio se está trabajando con una política de desarrollo sostenible, responsable y con códigos de conducta, es

importante saber que estamos partiendo de esa base que es el lineamiento nacional mediante el cual nos estamos rigiendo para poder sacar adelante el tema, otra que también es general y de pronto ese contesta las inquietudes de muchos y es el tema de los planes de desarrollo, afortunadamente este primer plan que se hizo en Sabaneta que se llamó SABANETA GRATA PARA EL HABITANTE Y AMABLE PARA EL VISITANTE, fue construida desde mi cabeza, en su momento el asesor principal fue el señor CARLOS URREGO, cuando llegue a la oficina encontré este PLAN DE DESARROLLO SABANETA 2025, este tenía una prospectiva a 10 años, este también la tiene a 10 años, nos ponemos a revisar y este último tiene casi las mismas líneas que tenían este, sólo que hay que hacer unos cambios con respecto del uso del suelo, se han perdido muchos espacios que se tenían pensados para la actividad turística, no los hemos desechado, no estamos empezando de cero, estamos trabajando con este que fue la primer carta de navegación y el actual que tiene vigencia 2015, hay que hacerles algunos cambios, en este momento les estamos dando aplicación a los proyectos de corto plazo de este plan, y esos proyectos son: señalización, puntos de información turística, productos y rutas turísticas, se está trabajando con ese pero se está amoldando algunas cosas.


Lo que mencionaba el concejal JUAN FERNANDO, con respecto a la red empresarial y la política que no se trabaja fraccionada, el indicador que ponemos allí es de avance, es un indicador general para el cuatrienio que es uno, no pongo cero porque realmente se han adelantado acciones frente al tema de la construcción, la política, de la red empresarial, establecido a 2019 tendremos el indicador cumplido, porque es un indicador de acumulación, lo que tenemos acá es un avance en las acciones que se han hecho.

- **CONCEJAL JUAN FERNANDO MONTOYA A MODO DE INTERPELACIÓN:**

Adriana hay indicadores de acumulación, es cierto, pero ese no es un indicador de acumulación, hay que ser muy cuidadosos en cómo decir las cosas, porque el indicador es la red, y la red es una, ¿cuándo existe el indicador? Cuando existe la red, mientras tanto lo que hay es una socialización, una construcción, acciones, más el indicador no puede tener, hay unos avances, más no existe el indicador, y por eso el indicador no puede ser 0.25, sino cero (0), con avances conseguir ese indicador.

- **CONTINÚA DOCTORA ADRIANA ARROYAVE QUINTERO:** Si concejal JUAN, eso es lo que queremos mostrar aquí, el avance de las acciones que estamos haciendo para conseguir el indicador al final del cuatrienio.

Otra cosa que también es general, es que para poder avanzar en algunos de los indicadores, debemos tener el producto turístico Sabaneta, y sobre eso ya hay un avance organizado. Ahora hay unas rutas que están estructuradas, y otras que son innatas y que los turistas llegan solos.

 Municipio de Sabaneta <b>CONCEJO MUNICIPAL</b>	<b>ACTA DE SESION DE CONCEJO</b>	Código: FO-ALA-13
		Versión: 0
		Fecha de Aprobación: 11 noviembre 2008
		Página 8 de 14

Nosotros la ruta gastronómica, digamos no la vamos a vender como ruta gastronómica, simplemente es brindarle la posibilidad al turista que llega sólo, que llega y está en el parque, que se sienta en la Herrería y allá le colocan este individual en su mesa, él va a decir y a tener unas posibilidades, SABANETA ENCANTA, aquí tenemos comida típica colombiana, aquí tenemos diversión, deporte, entretenimiento, es que él llegue a lo que más le llame la atención. Adicional en la parte de atrás es el posicionamiento de lo que es Sabaneta como destino turístico, de pronto aquí en el individual no está LA ROMERA, pero dice LA ROMERA y eso hará que averigüen, o indaguen que es LA ROMERA.

Hay unas rutas que se venden como rutas estructuradas, y otras en las que simplemente el turista llega y las hace sólo sin guía.


Con respecto a la inquietud de los concejales JUAN FERNANDO y CARLOS MARIO COLORADO, frente a una salida hacia el municipio de SAN JERÓNIMO, no tengo conocimiento, me pondré al tanto y a revisar que se hizo con lo del municipio de SAN JERÓNIMO.

Respecto a lo del concejal CARLOS MARIO COLORADO, con todo gusto le hago llegar el inventario de las empresas registradas con RNT, de hecho esa información la tiene básicamente la Cámara de Comercio Aburra Sur, que es quien hace la actualización de los registros nacionales de turismo, hay un problema a nivel nacional, Sabaneta no es ajeno a él y es que hasta el 30 de mayo hubo tiempo para hacer actualización de RNT, y muchas empresas a nivel nacional no lo hicieron, han cerrado hoteles, restaurantes a nivel nacional, hay que revisar el tema para mirar aquí en Sabaneta, pero a esta semana, habían 24 prestadores de servicios legalizados ante la Cámara de Comercio del Aburra Sur. Se la enviare vía correo electrónico.

Usted mencionaba el tema de un intérprete con artesanos, con restaurantes, para el turista que llega, nosotros hicimos una convocatoria abierta a todos los artesanos, en el caso los temas que ya iniciamos como son taxistas, artesanos y hoteleros, para llegar a tener un conocimiento en ese inglés técnico, es importante contarles que nosotros no le estamos enseñando a estas personas el verbo tobe, es el inglés técnico con el que ellos se van a defender en sus puestos de trabajo, la acogida ha sido buena, pero quisiéramos que fuera más, en la capacitación de los artesanos tenemos como 19, pero quisiéramos que fueran la totalidad. El tema con artesanos, taxistas y hoteleros ya está muy avanzado, ha tenido buena acogida, ustedes vieron el video del taxista haciendo la presentación de él mismo en inglés es un gran avance que hemos tenido, la idea es terminar con este grupo y citar otros, hay taxistas que han llegado a la oficina pero no los hemos recibido por estar muy avanzado en curso, queremos que todos se apropien del tema.

El tema del hongo se refiere básicamente a lo que es Obras Públicas, pasaré esa inquietud al Secretario de Obras Públicas para que él les dé un tema muy claro sobre diseños, costos y demás. Lo que hago yo con respecto al tema es el uso que se le da al Hongo, en la parte de atención al turista.



 Municipio de Sabaneta <b>CONCEJO MUNICIPAL</b>	<b>ACTA DE SESION DE CONCEJO</b>	Código: FO-ALA-13
		Versión: 0
		Fecha de Aprobación: 11 noviembre 2008
		Página 9 de 14

Concejal JULIAN CANO, usted estaba inquieto por el inventario de atractivos turísticos, en este momento ya se tienen las fichas que son direccionadas por el MISIT, cuando quiera pasa por la oficina para mirarlas, todo esto lo tenemos organizado y reglamentado, así se deben iniciar los procesos a través de la normatividad.


No hay vocación turística, el concejal ALDER hizo una intervención importante frente al tema de vocación. Hace 15 años teníamos una vocación netamente gastronómica, esa vocación ha ido bajando en la medida que los restaurantes se han desplazado a otros espacios por el uso del suelo. En este momento no me enfocaría en hablar mucho de vocación, sino de productos, Sabaneta tiene 2 productos que puede comercializar, como son el de NATURALEZA y el de CULTURA y PATRIMONIO.

Respecto a la guía turística, en el material que ustedes tienen sobre las mesas, está la campaña, SABANETA ENCANTA PASAPORTE PRONTO TENDREMOS DESTINO TURÍSTICO, este va a ser el producto turístico Sabaneta compilado en una herramienta que vamos a llamar PASAPORTE SABANETA, donde el turista va a llegar y va a encontrar todo Sabaneta, que es Sabaneta, que para hacer en Sabaneta, cual es el producto, cual es la ruta que puedo hacer, y quien me la puede vender, porque es importante destacar que la oficina de turismo no vende servicios turísticos ni productos, eso lo hacen los tours operadores que hay en la localidad, no es nuestra función. Nuestra función es ejercer la Gobernancia, esa alianza y generar acciones para que el turismo se le pueda dar en la localidad. A penas tengamos lista como la guía les hago llegar un ejemplar a cada uno.

En cuanto a la articulación con las Instituciones Públicas y Privadas, no conté mucho de la propuesta, porque estaba presentando un informe, pero hay un programa que se llama CLUB AMIGOS DEL TURISMO, y la idea es implementarla en los colegios con los jóvenes de 10 y 11, que son quienes ya van a salir a la vida laboral, para que se enamoren del cuento del turismo, es una acción que pronto llevaremos a los colegios.

Lo de los malecones, ya se tiene previsto, en lo de embellecimiento está todo lo que es el sector del Malecón de LA DOCTORA y de otros espacios tanto urbanos como rurales en el municipio.

- **CONCEJALA LUZ IRENE CARMONA SALAZAR A MODO DE INTERPELACIÓN:** Disculpe pero que tiene de turístico el Malecón de LA DOCTORA, donde ya el jardín alrededor no existe, donde los adoquines están malos, la vía está mal, las lámparas ya se perdieron, no hay iluminación, que le piensan hacer a ese Malecón para poder decir que es algo turístico, además en los alrededores hay sólo talleres mecánicos o parqueaderos, ¿Qué se le puede ofrecer a un turista en ese Malecón?
- **CONTINÚA DRA. ADRIANA ARROYAVE QUINTERO:** Lo que mencionó JULIAN, era avivarlos. En el año anterior se hizo un proceso de recuperación de ese Malecón, esa información la encontré, es un punto neurálgico del

 Municipio de Sabaneta <b>CONCEJO MUNICIPAL</b>	<b>ACTA DE SESION DE CONCEJO</b>	Código: FO-ALA-13
		Versión: 0
		Fecha de Aprobación: 11 noviembre 2008
		Página 10 de 14

municipio, hay que intervenirlo primero con embellecimiento de ornamentación y luego poner unos puntos de lectura, información acerca de algún tema específico en esta zona, en este momento no está pero están los proyectos de embellecimiento, pienso que es un lugar que hay que luchar por recuperarlo, haremos lo posible y lo imposible para poder recuperar la zona, ya está construido el piso, debemos seguir trabajando para poderlo recuperar.

Hay otras zonas en el municipio, EL PASEJE JOSÉ FELIX DE RESTREPO, se le va a hacer un embellecimiento, son muchas acciones que en su momento llegaremos a contarles.

- CONCEJAL JUAN CARLOS BUSTAMANTE A MODO DE INTERPELACIÓN:** Veo que permanentemente se habla en todos los espacios de que Sabaneta es "EL VALLECITO DEL ENCANTO", en alguna oportunidad hable con el Alcalde actual y decíamos porque hoy Sabaneta, no cambia ese nombre de FIESTAS DEL PLÁTANO, por FIESTAS DEL VALLECITO DEL ENCANTO, pienso que estamos en mora de hacerlo, usted se mete a Wikipedia y usted coloca VALLECITO DEL ENCANTO y aparece el municipio de Sabaneta, aquí no se conoce por las FIESTAS DEL PLÁTANO, aquí viene mucha gente a esas fiestas, si se le cambiara el nombre, voy a presentar el proyecto de acuerdo, esta propuesta debería saber de parte de la administración, debemos empezar a ser coherentes de cuál es la Sabaneta que nosotros queremos, he sido insistente en que Sabaneta debe apuntar a ser de una economía de tipo turístico. Nosotros no podemos seguir viviendo del pasado, Sabaneta no es un municipio que cultiva plátano, debemos buscar íconos que nos reconozcan, VALLECITO DEL ENCANTO es un nombre que atrae a la gente, dejo esa inquietud. Debemos empezar a ordenar esa estructura.
- CONTINÚA DRA. ADRIANA ARROYAVE QUINTERO:** Hay dos cosas, una que es la situación con las brigadas de recuperación ambiental y campañas de embellecimiento, no estoy diciendo mentiras, en el informe perfectamente salieron los dos indicadores en cero, no se han hecho ni en el Malecón ni en ninguna otra parte, por eso el indicador está en cero como está en el informe que les presente, simplemente le conteste al concejal JULIAN, que es claro que podemos hacer adecuaciones y embellecimientos en algunas zonas y una de esas podría ser el Malecón de LA DOCTORA.

Respecto a la intervención del concejal JUAN CARLOS BUSTAMANTE, importante revisarlo, no seríamos el primer municipio que cambia el nombre de sus fiestas, lo veo muy viable, antes las fiestas de Envigado se llamaban las fiestas del carriel, e hicieron la evaluación de carriel ¿de dónde?, y las empezaron a llamar la semana de la Cultura.

 Municipio de Sabaneta <b>CONCEJO MUNICIPAL</b>	<b>ACTA DE SESION DE CONCEJO</b>	Código: FO-ALA-13
		Versión: 0
		Fecha de Aprobación: 11 noviembre 2008
		Página 11 de 14

Concejal ALDER CRUZ, ya habíamos hablar el tema de vocación, en que debemos trabajar más por un producto que por una vocación, eso es lo que estamos haciendo con las rutas, aprovechando el potencial que se tiene.

La carta de navegación y reglamentación que estamos llevando, es la que se nos da en el delineamiento nacional, no tiene sentido que hagamos acciones sin tener la reglamentación, por eso nos asesoramos con Gobernación, Área metropolitana, con la Academia, en estos momentos hay unos estudiosos del turismo en la ciudad, tenemos buenas relaciones con ellos y nos están aportando a todo esto.

Interesante el dato del PIC, me comprometo a hacer una revisión y mirar con los actores del turismo, más o menos un balance de lo que puede ser el aporte del turismo en el PIC municipal, ese dato no lo tengo en este momento.

Respecto al hermanamiento, se hizo una primera fase, falta finalizarlo y es con la firma, fue un tema administrativo, la verdad no puedo dar respuesta de que paso con ese tema, por ser un tema netamente administrativo, aquí tenemos al asesor de la alcaldía DANIEL MARQUEZ, él nos puede trasladar la inquietud, y darle una respuesta a ese tema.

Los puntos de información turística, en el plan de desarrollo hablamos de 5 puntos de información turística, ya hable que más o menos en un mes estaba instalado el punto de información de Mayorca, que sería el primer PIC, y el segundo y más importante es el que se va a instalar en el Parque Principal porque hay que aclarar que el hongo no es un punto de información turística, el hongo es un punto de información general del municipio, con todos los temas relacionados a la administración municipal, el que sea o no un hongo, les vuelvo a decir fue un arquitecto que lo diseño, ese tema se me sale de las manos.

La idea es que el punto turístico este acá en las bases de la fachada virtual, frente de este edificio, ahí será el punto de información turística donde el turista llegará y le podremos informar que hay que hacer en Sabaneta, esta es la operadora turística que le puede hacer su paquete, y se le invita a que conozca sitios como la Herrería, y otros, eso es importante pero más importante que eso es tener el producto establecido, documentado y organizado y lo vamos a tener a corto plazo.

De las redes sociales son importantes, en este momento estamos actualizando la página con una practicante de la LUISA MIGO, más o menos en un mes vamos a poder ver la información en la página, de esa página partimos para hacer la conexión con Instagram, Facebook y todas esas redes sociales, donde se va a alimentar de esa página, las otras páginas que ustedes mencionan. Kayak, es una página que es únicamente para los hoteleros, no para destinos turísticos como tal, allí no podemos estar.

- **CONCEJAL ALDER CRUZ OCAMPO A MODO DE INTERPELACIÓN:** Me refiero es a que nosotros somos los llamados a liderar la estrategia, tu eres la Coordinadora de la oficina de turismo, pero para dejar en lineamiento para que

el día de mañana tengamos la estrategia clara, porque cuando ayudamos a que un hotel, restaurante de Sabaneta se venda, inmediatamente estamos vendiendo nuestro nombre y posicionar nuestro goodwill ante todo el mundo, me refiero es estar en páginas como Kayak, todo lo que hay en Sabaneta, pero debe ser la oficina de turismo quien coordine la estrategia para de alguna manera hacer el clúster de turismo con todos los que tengan que ver con turismo.

- **CONTINÚA DOCTORA ADRIANA ARROYAVE QUINTERO:** A eso me refería cuando hablaba del tema de Gobernancia, nosotros estamos haciendo eso, haciendo el enlace, lo vieron en el video, venimos trabajando mancomunadamente con los hoteles, llevo 4 meses en la oficina es muy corto el tiempo para hacer tantas cosas, pero ya vamos en el proceso lentamente, tenemos clara la estrategia y la acción que se debe hacer frente a cada uno de los temas.

Tendremos muy en cuenta todas las observaciones que nos hizo concejal ALDER.


Respecto a lo planteado por el concejal JOHAN del presupuesto, es importante este tema, lo revisaremos, aquí están los asesores y nos van a colaborar con ese tema para adelantar en muchas de las acciones.

La concejala LUZ IRENE, hablaba de la infraestructura, si hay muchas infraestructuras muy deterioradas, ejemplo claro los senderos y pasamanos del parque ecológico recreativo LA ROMERA, en ese tema de presupuesto debemos hacer fuerza para ponerlos a funcionar a toda marcha.

Si somos competitivos e innovadores, se está tratando de hacer, precisamente lo tenemos en las rutas, en lo que les mostré, seguramente son pruebas piloto, si vemos que la ruta de salud no es un tema fuerte en Sabaneta, por no tener la acogida frente a los turistas, se debe reevaluar, nosotros encontramos un potencial para reestablecer esta ruta.

Estamos tratando de sacar productos competitivos e innovadores que nos puedan catapultar a que Sabaneta sea reconocida como un tema específico.

El tema ruta SABANETA ENCANTA, es un tema que se quiere trabajar con un nicho de mercado específico, donde en Sabaneta se recoge en una buseta cómoda el personal que se inscribe al programa, y llegar a LA ROMERA, donde por ejemplo si lo vamos a hacer con un nicho de parejas, se va a proyectar en algún momento, donde la pareja pueda llegar a LA ROMERA en la buseta, allí se les entregara una canasta que tenga una botella de vino, u otro tipo de bebida, tabla de quesos, que tengan un sitio donde acomodarse a contemplar las estrellas, la luna y llevar a un astrónomo para que les cuente que es lo que están viendo en el espacio, este sería un producto innovador que no existe en el Área metropolitana, ya que existe pero con otras estructuras, se le debe trabajar fuertemente para sacarlo adelante.

	<b>ACTA DE SESION DE CONCEJO</b>	Código: FO-ALA-13
		Versión: 0
		Fecha de Aprobación: 11 noviembre 2008
		Página 13 de 14

El tema de turismo comunitario, en algún momento lo mencionaron, es fundamental y lo queremos trabajar con los guarda bosques y con toda la red de los empresarios del turismo en el municipio, las rutas van a tener un componente en Sabaneta, ejemplo en esta ruta se les va a dar el almuerzo comprado o mandado a hacer en Sabaneta y se lo toman allá, se va a meter en el producto un suvenir un producto comprado a los artesanos de Sabaneta, ahí vamos a hacer el engranaje de toda la cadena productiva del turismo.

Mesa ambiental y Secretaria de Medio Ambiente, se viene trabajando, con doña ANGELA hemos tenido algunos acercamientos, con el doctor DANIEL GALEANO, también está al tanto de estas situaciones, y la secretaria frente al tema de rutas ha estado ELSY ZAPATA, quien es la Subdirectoras de Sostenibilidad Ambiental con la que venimos trabajando, el tema es importante, eso nos va a frenar posibilidades en algunos temas, pero nos va a posibilitar otros con una mejor movilidad, tener el tema del SILAT es importante y se viene trabajando con ellos.


Concejala LUZ IRENE, es importante reconocer que el momento del turismo es ya, en este momento a nivel Colombia, el momento del turismo es ahora que es la bonanza turística para Colombia, por temas de posconflictos, porque en la ciudad de Medellín se han registrado visitas de extranjeros nunca antes vistas, porque la gente quiere venir a Medellín, el momento del turismo es ahora para Sabaneta, necesitamos revisar el enlace presupuestal para poder posicionarnos al nivel de los otros municipios y ofrecer un producto de calidad.

Hay algo muy importante y es la a ilación que tenemos que tener en Sabaneta, a nivel metropolitano, a nivel departamental y a nivel nacional, empezamos a bajar en la pirámide, lineamiento nacionales, lineamientos departamentales, Área metropolitana y municipio, en todos estos sectores se viene hablando del trabajo como región, de hecho hay una ruta turística que se llama Aburra, estamos insertos dentro de esa ruta, no podemos trabajar como isla, nos tenemos que hilar con ellos, y también trabajar productos turísticos de región, eso es importante porque si presento un producto de región pero se van a preguntar que está haciendo Sabaneta, es importante estar en la dinámica turística que está teniendo el departamento.

Estoy totalmente de acuerdo con aterrizar las acciones, hay que establecer la política porque ella nos da el camino, las metas y el cómo hacerlo, si está establecido mediante una política pública acá en el Concejo municipal, mediante un acuerdo, ese es el foco hacia donde debo llegar. La política hay que hacerla, ya hay plan, hagámosla y empecemos más rápido, estamos avanzando a un paso y podemos alcanzar muchas metas.

Hay muchas cosas, sí, pero me toco recibir un plan de desarrollo con 3 subprogramas, con 19 indicadores, le debo caminar, trabajar y darles cumplimiento a esos 19 indicadores.

El mapa ya está en construcción, un mapa parecido a este (lo enseña), en cuanto a la didáctica, la presentación, pero será un mapa turístico del municipio, pero debo tener producto para poder sacar mapa.

	<b>ACTA DE SESION DE CONCEJO</b>	Código: FO-ALA-13
		Versión: 0
		Fecha de Aprobación: 11 noviembre 2008
		Página 14 de 14

Respecto a la intervención de la concejala MARGARITA, es importante, en este momento estamos participando de la actualización del plan básico de ordenamiento territorial, porque sabemos que hay sitios que se deben conservar por el uso del suelo, para poder tener una actividad turística, si queremos tener una actividad turística en el municipio de Sabaneta, a la altura de las demás ciudades del mundo.

Todos son bienvenidos (también la comunidad), para que nos lleven propuestas para EL TURISMO DE TODOS EN SABANETA.

## 5. LECTURA DE COMUNICADOS

**SECRETARIO:** Le anuncio señor Presidente que no reposa ningún comunicado sobre la mesa.

## 6. CIERRE DE LA SESION

**SECRETARIO:** Anuncia, que ha sido agotado el orden del día para esta sesión.

**PRESIDENTE:** Agotado el orden del día se cierra la sesión. Se convoca para el miércoles 29 de junio del 2017 a las 9:00 de la mañana. Estaremos iniciando el eje estratégico con medios de vida, con énfasis en el tema de espacio público y equipamiento para todos, nos acompañaran los secretarios JULIAN GRAJALES y la doctora MARCELA CASTAÑEDA.

Fue radicado en la secretaria de la Corporación el proyecto de acuerdo N.013, el 27 de junio del 2017, por medio del cual se afectan y se declaran de utilidad pública o interés social, varios lotes de terreno e inmuebles para ampliación de la doble calzada de la carrera 43ª, desde la calle 50 sur, hasta la 66 sur del municipio de Sabaneta, nombro como ponente al honorable concejal JUAN CARLOS BUSTAMANTE AGUDELO.

Se da por terminada la sesión, siendo las: 11:24 a.m.

Para constancia, se firma a los veintiocho (28) días, del mes de junio del 2017.

  
**CARLOS MARIO CUARTAS PÁLACIO**  
 Presidente

  
**DANIEL IBARRA VILLEGAS**  
 Secretario General



# SABANETA *de todos*

Plan de Desarrollo Municipal

## 2016 - 2019

5 E ... Educación / Entendimiento / Empleo  
/ Equidad / Espacio Público

# 5 E



RUTA



Iván Alonso  
Alcalde

# 5 E

Plan de  
Desarrollo  
Municipal

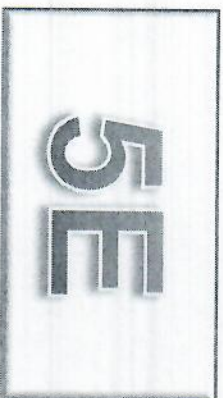


# SABANETA *de todos*

PNEXO 1/1 PTA  
Nº. 083-28-06-2017



## COMPONENTES ESTRATÉGICO Y PROGRAMÁTICO



"La tierra cambia de piel" de Carlos Rodado Noriega  
y Elizabeth Grijalba; donde se establece un  
concepto integral de la calidad de vida

EJE ESTRATÉGICO	DIMENSIÓN	ÉNFASIS (5 E)
Condiciones de vida	Lo social	Educación
Nivel de vida	Lo económico	Empleo
Medios de vida	Lo ambiental	Espacio Público
Relaciones de vida	Lo mental, Lo consciente	Entendimiento
Protección de la vida	justicia, equidad y paz	Equidad





## **EJE ESTRATÉGICO 2**

### **NIVEL DE VIDA – ÉNFASIS EMPLEO**



El empleo es el énfasis de este eje, puesto que se busca articular la oferta y la demanda laboral en el territorio, para disminuir la tasa del desempleo e incrementar la competitividad del territorio.

**Objetivo general:** Contribuir al bienestar de las personas, las familias y el conjunto de los actores del municipio, mediante la generación de ingresos, determinando beneficios e incentivos, fortaleciendo la industria y el comercio, potenciando las competencias de los ciudadanos para que puedan acceder a un empleo digno y desarrollando habilidades para el emprendimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación.

PROGRAMAS	SUBPROGRAMAS
Ciencia, Tecnología e Innovación para Todos	Planeación y Fortalecimiento Institucional en Ciencia, Tecnología e Innovación.
	Estímulo a Iniciativas y Proyectos en Ciencia, Tecnología e Innovación
	Alianzas Territoriales y Público-Privadas para Ciencia, Tecnología e Innovación
Empleo para Todos	Planeación y Fortalecimiento Institucional para el Empleo
	Fortalecimiento del CEOGET
	Habilitación, Inserción e Integralidad Laboral por un Empleo Digno
Emprendimiento para Todos	Planeación y Fortalecimiento Institucional para el Emprendimiento
	Fortalecimiento del Emprendimiento como Eje de Productividad y Competitividad
Desarrollo Agropecuario para Todos	Planeación y Fortalecimiento Institucional para el Sector Agropecuario
	Acompañamiento al Sector Agropecuario
Competitividad y Desarrollo para Todos	Planeación y Fortalecimiento Institucional para la Competitividad y la Productividad
	Fortalecimiento del Desarrollo Económico y Competitivo
	Marketing Territorial
Turismo para Todos	Planeación y Fortalecimiento Institucional para el Turismo
	Promoción Turística del Territorio
	Fortalecimiento y Potencialización de Actores y de Productos Turísticos



Iván Alonso  
Alcalde

E  
M  
P  
L  
E  
O







## **PROGRAMA TURISMO PARA TODOS**



### **Objetivo del Programa**

**Desarrollar una cultura turística en Sabaneta que permita mejorar las condiciones de vida de la población y conlleve a una vocación turística con productos innovadores y competitivos.**



## **PROGRAMA TURISMO PARA TODOS**



**Presupuesto comprometido 2016: \$ 32.000.000**

**Valor apropiado a 30 mayo 2017: \$ 335.500.000**

**Valor comprometido a 30 mayo: \$ 132.940.000**



# **PROGRAMA TURISMO PARA TODOS**



## **SUBPROGRAMA**

Planeación y fortalecimiento institucional para el turismo.

## **PROYECTO**

Mejoramiento y planeación del turismo hacia la competitividad y la innovación.

	Unidad de Medida	Línea base	Meta 2019	Mayo 2017
Planeación y fortalecimiento institucional para el turismo.				
Política pública de turismo formulada e implementada	Número	0	1	0.25
Sistema de indicadores turísticos (Situr) de Sabaneta creado	Número	0	1	1
Red Empresarial de Turismo creada	Número	0	1	0.25
Plan turístico de Sabaneta adoptado	Número	1	1	1
Brigadas de recuperación ambiental de espacios públicos realizadas	Número	0	4	0
Señalización turística de Sabaneta modernizada e implementada	Número	1	1	0.25
Puntos de información turística instalados	Número	1	5	1
Campañas de embellecimiento rurales y urbanas realizadas	Número	0	6	0



**Reunión Políticas Públicas**

**Elección de Mesa Municipal de  
Turismo y Consejo Consultivo de  
Turismo**



**Pit Mayorca**







# **PROGRAMA TURISMO PARA TODOS**



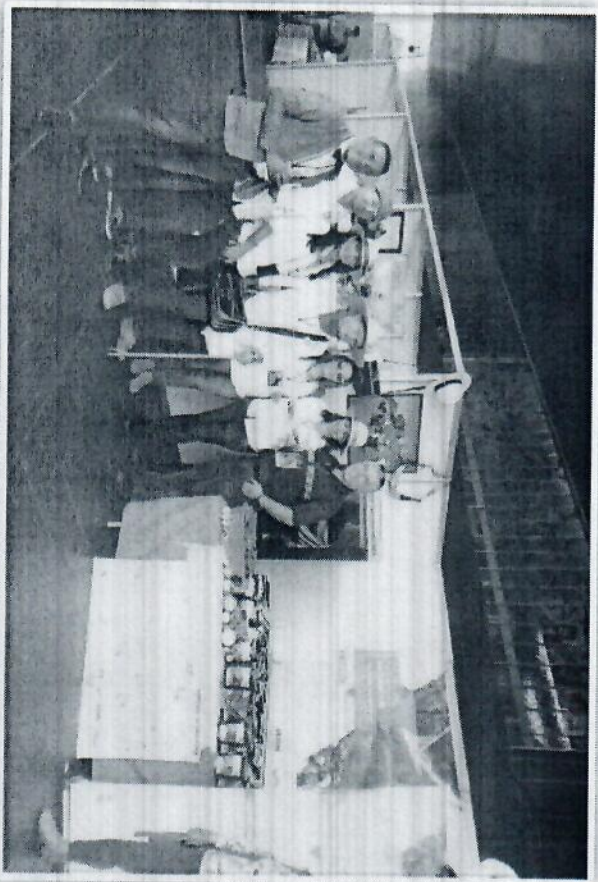
## **SUBPROGRAMA**

**Promoción turística del territorio.**

## **PROYECTO**

**Diseño y creación de estrategias para la promoción turística .**

Promoción Turística del territorio	Unidad de Medida	Línea base	Meta 2019	Mayo 2017
Sitio Web oficial de turismo desarrollado	Número	0	1	1
Campañas de promoción , sensibilización y fortalecimiento de ofertas turísticas realizadas	Número	10	22	8
Participación en encuentros y ferias de turismo	Número	4	15	5
Circuitos de intercambio cultural con enfoque de turismo realizados	Número	0	3	2
Encuentros de hermanamiento de ciudades realizadas	Número	1	3	1



**Participación en evento Turístico Municipio de Envigado**

**ANATO - BOGOTA, MINCIT,  
GOBERNACION DE ANTIOQUIA**



**RELACIONAMIENTO CON  
DEPARTAMENTO DEL QUINDIO Y  
OTROS MUNICIPIOS EN MICROFERIA  
TURISTICA MUNICIPIO DE ENVIGADO**



# Sabaneta Encanta



**Sabaneta, un destino  
turístico para todos**



**Turismo Natural**

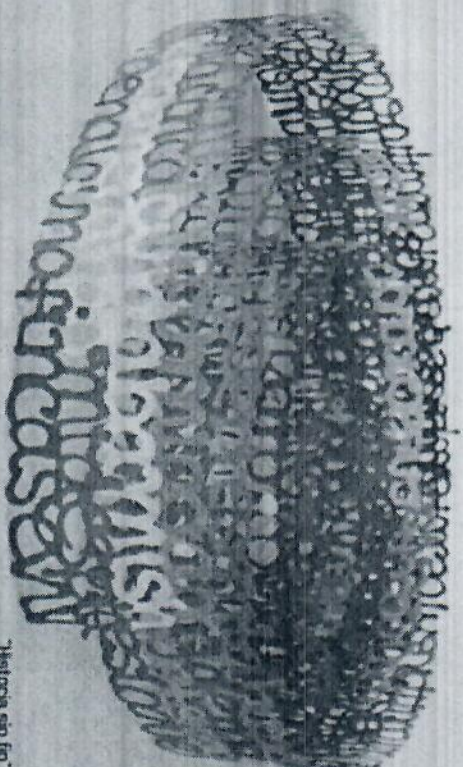


**XXXIX FESTIVAL**  
Iberoamericano de la Edición,  
la Poesía y las Artes - EDITA.

Sabaneta, Antioquia  
Casa de la Cultura  
La Barquereña

**1,2,3**

JUNIO 2017



"Historia sin fin"  
Miami-Londro





## **PROGRAMA TURISMO PARA TODOS**



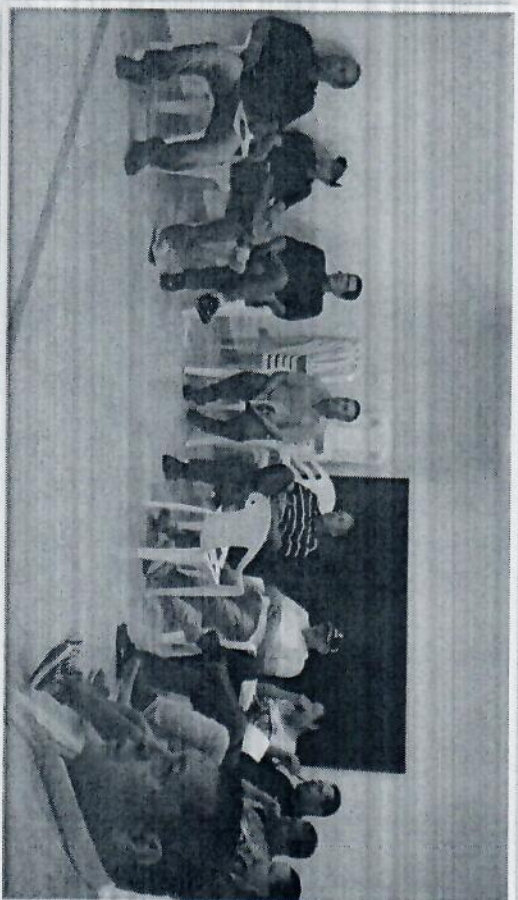
### **SUBPROGRAMA**

**Fortalecimiento y potencialización de actores y de productos turísticos.**

### **PROYECTO**

**Fortalecimiento y potencialización de actores y productos turísticos.**

	Unidad de Medida	Línea base	Meta 2019	Mayo 2017
Fortalecimiento y potencialización de actores y de productos turísticos				
Prestadores de servicio turístico formalizados	Número	0	12	5
Programa de familias guardabosques implementado	Número	0	6	0
Capacitación y profesionalización del personal que opera el turismo	Número	0	12	1
Granja Ecoturística creada	Número	0	1	0
Consolidar la marca Hecho en Sabaneta	Número	1	1	1
Productos y Rutas Turísticas impulsadas	Número	4	12	6



**Capacitación en INGLÉS técnico para taxistas, artesanos  
y hoteleros**





**Ruta Naturaleza: Senderismo, Avistamiento de aves, noches de encanto**



**Ruta Arqueológica y Patrimonial, enmarcada desde la memoria oral, orígenes de Sabaneta**









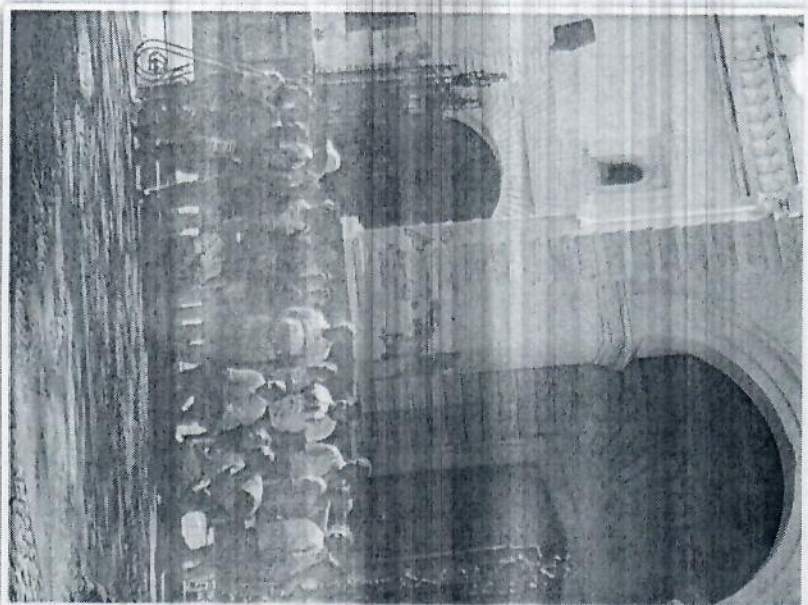
## **OTRAS ACTIVIDADES EN LAS QUE HA PARTICIPADO LA OFICINA DE TURISMO**



**Diplomado en Gestión de  
Destinos Turísticos Sostenibles,  
Universidad Externado de  
Colombia**



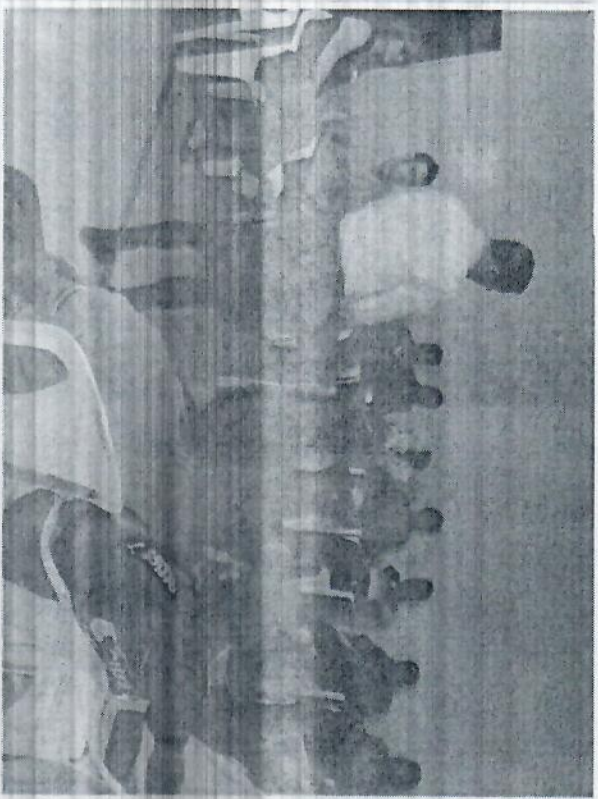
**Taller Corredores Turísticos  
Antioquia- MINCIT**



**Recepción de Turistas:  
Cundinamarca- La vega**

**Reunión funcionario del Ministerio  
de Cultura, tema Casa Jose Felix de  
Restrepo**

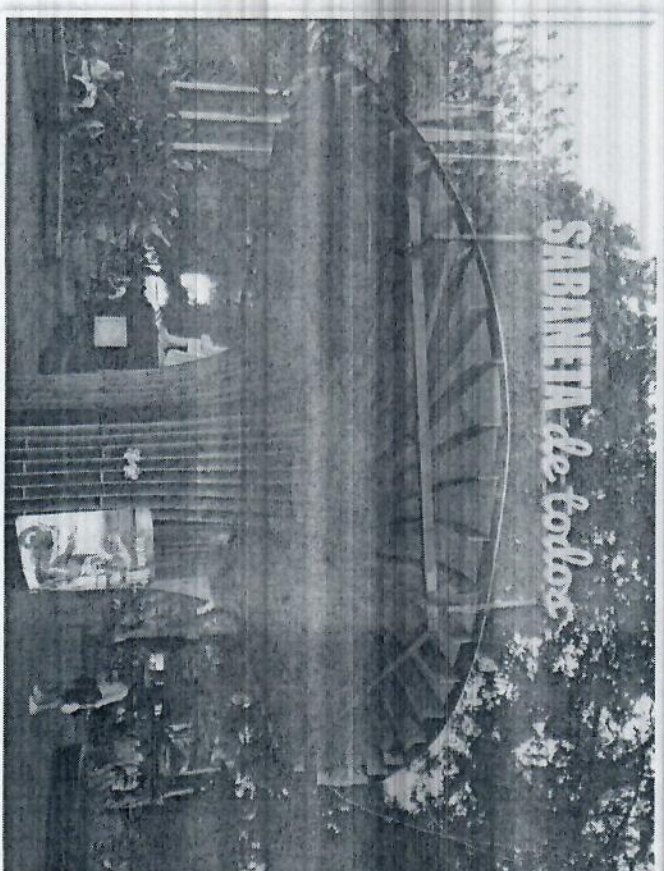




**Aplicación a convocatoria del  
MINCIT, en tema de turismo  
comunitario, de manera  
transversal con emprendimiento-  
desarrollo agropecuario-turismo,  
aplicado a cafeteros**



**Hongo Parque Principal Simón  
Bolívar**



**Informe ejecución Plan de Desarrollo Municipal Sabaneta de Todos 2016 – 2019  
Concejo Municipal junio-julio 2017**